Заказчик: Небольшая сеть ресторанов, готовая принимать заказы и самовывозы онлайн

Проблемы: Отсутствие базы постоянных клиентов, отсутствие единого обновляемого меню с указанием цен, скидок и акций.

Потенциальное решение: Заказчик видит решение в качестве мобильного приложения. Определены только ключевые функции, детали реализации не описаны.

Исходя из имеющихся данных была выбрана итерационная модель разработки. Она позволит получить быстро получить работающий прототип, а затем вносить необходимые изменения в процессе разработки очередной версии продукта.

1. Анализ требований и планирование проекта
   1. Встреча с заказчиком

* Обсуждение бизнес-задач.
* Утверждение ключевых требований.
  1. Составление документации по требованиям
* Четко фиксируются ключевые функции приложения и согласовываются с заказчиком.
* Предлагается разработка MVP (минимально жизнеспособного продукта) на первой итерации.
  1. Формирование команды проекта
* Владелец продукта (PO) – представитель заказчика, который взаимодействует с командой разработки, чтобы уточнять требования.
* Проектный менеджер (PM) – организует процессы и следит за выполнением сроков.
* Бизнес-аналитик – собирает и формализует требования.
* Системный аналитик – формирует техническое задание для разработчиков.
* UI/UX-дизайнер – отвечает за внешний вид и удобство использования приложения.
* Архитектор БД – проектирует структуру хранения данных.
* Разработчики (Backend & Mobile) – занимаются созданием системы авторизации и приложения.
* Тестировщики (QA) – проверяют приложение на наличие ошибок.
* DevOps-инженер – отвечает за развертывание приложения и инфраструктуру.

1. Разработка по итерационной модели
   1. Первая итерация (MVP)
      1. Постановка целей первой итерации:

* Создание приложения с основными функциями:
* Возможность просмотра меню и оформления заказов.
* Регистрация и авторизация клиентов.
  + 1. Дизайн и прототипирование
* UI/UX-дизайнер создает интерфейс приложения.
* Прототип согласовывается с заказчиком.
  + 1. Разработка
* Разработчики создают интерфейс мобильного приложения.
* Backend-разработчики настраивают серверную часть для хранения данных (клиенты, заказы, меню).
* DevOps настраивает серверную инфраструктуру.
  + 1. Тестирование
* QA-инженеры проверяют корректность работы приложения:
* Проверка регистрации клиентов.
* Проверка возможности оформления заказа.
  + 1. Презентация и обратная связь
* MVP представляется заказчику.
* Получение обратной связи для следующей итерации.

Оценка временных затрат: 4-6 недель.

* 1. Вторая итерация (Улучшение функционала)
     1. Цели второй итерации:
* Доработка основных функций на основе полученной обратной связи.
* Улучшение базы данных клиентов (добавление системы лояльности).
  + 1. Разработка и тестирование
* Добавление запланированных функций.
* QA-инженеры проверяют новый функционал и производят тестирование на разных устройствах.
  + 1. Презентация и обратная связь
* Демонстрация заказчику.
* Сбор отзывов, необходимых правок.

Оценка временных затрат: 3-4 недели.

* 1. Третья итерация (Доработка проекта и презентация результата)
     1. Цели:
* Оптимизация приложения.
* Возможность интеграции с платежными системами.
* Настройка панели администратора.

2.3.2 Разработка и тестирование

* Тестирование всех бизнес-сценариев.

2.3.3 Презентация

* Финальный продукт передается заказчику.

Оценка временных затрат: 4 недели.

1. Релиз и поддержка
   1. Релиз

* Выход на рынок после завершения всех итераций.
* Публикация в App Store и Google Play.
  1. Поддержка и доработка
* В рамках поддержки возможна работа над выявленными багами и мелкими улучшениями.
* Возможные дополнительные итерации по развитию функционала.

1. Подведение итогов

Итоговая длительность проекта: 12 – 16 недель

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Роль | Количество | Время работы |
| PM | 1 | Весь проект |
| Бизнес-аналитик | 1 | Весь проект |
| Системный аналитик | 1 | Все время разработки |
| Дизайнер | 1 | ~ 1 мес. |
| Архитектор БД | 1 | ~ 1 мес. |
| Разработчики | 4 | ~ 3 мес. |
| Тестировщики | 2 | ~ 6 недель |
| DevOps | 1 | ~ 2 недели |

5. Оценка стоимости

|  |  |
| --- | --- |
| Роль | Стоимость (в т.р.) |
| PM | 150 |
| Бизнес-аналитик | 120 |
| Системный аналитик | 100 |
| Дизайнер | 80 |
| Архитектор БД | 130 |
| Разработчик | 150 |
| Тестировщик | 70 |
| DevOps | 140 |

Итого: без учета дополнительных затрат и прибыли стоимость ПО в части трудозатрат составит 3.670.000 руб.